

## Promotion bedeutet: Gegenseitiger Nutzen

Sie unterstützen die Arbeit des VDMD/iDD, Netzwerk Deutscher Mode- und Textil-Designer e. V., in der Initiative Deutscher Designverbände (iDD), und gleichzeitig profitieren Sie für Ihr Unternehmen.

### 1. Viel wertvoller Input für Promotionmitglieder!

Sie erhalten Zugang zu allen Informationen des VDMD/iDD

- Sie erhalten zweimal jährlich digital kostenfrei den Farb- und Trendpool des VDMD-TrendResearchTeams mit einer frühzeitigen Synthese aller Trendinformationen von DOB, HAKA, KIKO, Sport und Interior und in hochwertiger Papierversion mit Original-BRILLUX-Chips mit zusätzlichen Pantone-Nummern zum günstigen Mitgliedspreis. Das VDMD-TrendResearchTeam analysiert das komplette internationale Trendmaterial. Damit bringen Sie Ihr Wissen um Trends schnell, einfach und aussagekräftig auf den neuesten Stand. Ihr eigenes Kreativteam im Haus setzt dies, gepaart mit dem spezifischen Wissen um Ihre Zielgruppe und den eigenen Recherchen, in kundenorientierte Produkte um.
- Sie können über unsere Datenbank schnell auf freiberufliche Designer zugreifen, versierte Schnittgestalter kontaktieren und Ihre Jobangebote zielgruppengenau kostenfrei publizieren.
- Ihre Mitarbeiter können an allen Seminaren des VDMD und der Partnerverbände zum Mitgliedspreis teilnehmen.
- Sie können Ihr Engagement PR-wirksam durch den Einsatz des VDMD-Logos unterstreichen.
- Auf [www.vdmd.de](http://www.vdmd.de) wird kostenfrei ein Logo-Banner und ein Link zu Ihrer Internetpräsenz geschaltet. Zudem sind Sie auf unserer Website mit ihrem Logo unter „Partner“ geführt, ebenfalls mit Link auf ihre eigene Website.

The screenshot shows the VDMD website interface. At the top, there is a navigation bar with links: Aktuell, Trend, Partner, Kulturpolitik, Service, Über uns. Below this is a grid of buttons: Termine, News, VDMD, Clips, Shop, Designer, Partner, Mitglied, Jobs. A callout box with an orange border points to a space on the page, stating: "Hier ist kostenfreier Platz für ihr Logo-Banner (siehe Beispiel)". Below the callout, a banner for "schleifenbaum design & project" is displayed. The website footer includes social media icons for XING and Facebook, and a list of branch partners.

- Gerne können Sie uns ihre Termine, Seminare und News mitteilen für den Web-Button „aktuell“ - Termine, Seminare, News auf unserer Website.

## **2. Wollen Sie die VDMD-Mitglieder regelmäßig erreichen?**

An jedem Freitag erhalten unsere Mitglieder einen Newsletter, in dem auch Sie ihre aktuellen Infos kostenfrei mitteilen können.

## **3. Sie wollen unsere Designer und viele Profis im Umfeld vom Mode- und Textil-Design erreichen?**

Der VDMD führt 2 bis 4 Mal im Jahr Trendtage an Hochschulen durch und inszeniert bis zu 9 Auftritte auf internationalen Messen. Sie können dort als Sponsor auftreten. Die Höhe der Aufwandskosten erfragen Sie bitte in der Geschäftsstelle.

Bevorzugen Sie Printmedien? Sponsorn Sie das Porto für die nächste unserer VDMD-internen Briefpost und legen Sie Ihre Information bei oder lassen Sie Ihren Sticker ohne zusätzliche Handlingskosten auf den Umschlag kleben! Preis auf Anfrage.

2 x im Jahr verschickt der VDMD postalisch Information an 6.000 Industrie-, Politik- und Medienadressen, sowie an seine ca.500 Mitglieder.

## **4. Überblicken Sie Honorare von Kreativen!**

In einer breit angelegten Recherche haben wir in der Initiative Deutscher Designerverbände (iDD) Richtlinien und Zahlen für die Kalkulation der Honorare für freiberufliche Kreative zusammengestellt. Dieses VTV-Buch können Sie unter [www.vdmd.fashion123.de](http://www.vdmd.fashion123.de) bestellen. Unsere Honorar- und Vertragsempfehlungen speziell für Mode- und Textildesigner erhalten Sie als Promotion-Mitglied kostenfrei über unsere Geschäftsstelle ([info@vdmd.de](mailto:info@vdmd.de)).

## **5. Welche Modeschule hat Ihr Bewerber besucht?**

Gerade bei Jungdesignern ist die Ausbildungsstätte prägend. Gut zu wissen, welche Schwerpunkte welche Institution setzt! Auf knapp 100 Seiten unserer digitalen Broschüre finden Sie alle Ausbildungsstätten für Mode- und Textildesigner Deutschlands mit Lehrschwerpunkten und allgemeinen Informationen. Für Promotionmitglieder kostet dieses 2011 erschienene Werk nur 25 € zzgl. MwSt. (sonst 50 € zzgl. MwSt.).

### **Geschäftsstelle VDMD**

Mara Michel, Geschäftsführerin

Semmelstraße 42

D-97070 Würzburg

Fon: +49 (0)931-465 42 90

Fax: +49 (0)931-465 42 91

[www.fashiondesign.de](http://www.fashiondesign.de)

[vdmd@fashiondesign.de](mailto:vdmd@fashiondesign.de)